

# Więści z EDUKATORNI

## Szanowni mieszkańcy

Prezentujemy Państwu niniejszą publikację ponieważ chcemy pokazać co udało się zrobić młodzieży Rokietnickiej skupionej w EDUKATORNI. Pokazujemy zdjęcia i krótkie relacje z wydarzeń. W niektórych Państwo uczestniczyli, o niektórych słyszeli a część będzie zapewne niespodzianką. Jesteśmy dumni z młodzieży, która zrealizowała te wszystkie wydarzenia.

Chcemy w 2015r. zrobić jeszcze więcej. Zamierzamy powtórzyć wydarzenia, takie jak: Rokietnickie Podchody, mural oraz zrobić kilka innych wydarzeń które wymyśli młodzież. Planujemy np. stworzenie miejsca dla młodzieży na budowanym deptaku od Hali Sportowej do Gimnazjum.

Aby to uczynić potrzebujemy Pana/Pani niewielkiego wsparcia. Realizacja wymienionych działań wymaga środków m. in. na opłacenie animatorów, trenerów, materiałów na warsztaty i akcje, nagród w konkursach itp.

W związku z tym potrzebujemy od Państwa niewielkiego wsparcia w zależności od możliwości: 10zł, 20zł, 50zł lub 100zł. Co przy skali 1000 osób pozwoli nam zebrać ok 20 tys zł.

Pozostałe 60 tys potrzebnej kwoty pozyskamy od instytucji publicznych, firm i z 1% podatku m. in. na opłacenie animatorów, trenerów, materiałów na warsztaty i akcje, nagród w konkursach itp.

### Jak przekazać darowiznę?

Wpłacić na konto nr: 04 9068 1013 0000 0000 0035 4743

Kartą przez serwis PayPal: <http://goo.gl/AJDuL8>

Przelewem internetowym:

20zł <http://goo.gl/xo67ei>

50zł <http://goo.gl/ljRe19>

100zł <http://goo.gl/AVVf5y>

Z poważaniem

Jacek Sańko Prezes Fundacji

### Sponsor strategiczny

Reklama 4cm x 18 cm cena 1500 zł

## Fundacja IBRAS

Rok 2014 numer 1

Data wydania  
30.11.2014

### W tym numerze:

Rekrutacja	2
Warsztaty	2
Czytanie zakaza-	2
Mural	3
Podchody	3
Rumpuć	3
Czytanie bajek	4



# Rekrutacja na Godzinach Wychowawczych

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowni-

ków albo cennych klientów.



Podpis do obrazu/grafiki.

Reklama 8,7cm x 5,5cm cena 800 zł

## Warsztaty

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowników albo cennych klientów.

„Aby przykuć uwagę czytelników, umieść tutaj interesujące zdanie lub ciekawy cytat z artykułu.”

## Czytanie zakazanych książek

Ten artykuł może składać się z 75-125 wyrazów.

Wybór obrazów lub grafiki to ważny etap dodawania zawartości do biuletynu.

Obraz powinien wiązać się z treścią przekazu. Unikaj wybierania obrazów niepasujących do kontekstu.

W programie Microsoft Publisher znajdziesz tysiące obrazów ClipArt, które można im-

portować do tworzonych biuletynów. Możesz też użyć specjalnych narzędzi do rysowania kształtów i symboli.

Wybrany obraz umieść w pobliżu artykułu. Obok obrazu lub pod nim dodaj odpowiedni podpis.

Reklama 8,7cm x 5,5cm cena 800 zł

## Mural przed Biblioteką

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowni-

ków albo cennych klientów.



Podpis do obrazu/grafiki.

Reklama 8,7cm x 5,5cm cena 800 zł

## Rokietnicie podchody

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowników albo cennych klientów.

„Aby przykuć uwagę czytelników, umieść tutaj interesujące zdanie lub ciekawy cytat z artykułu.”

## Rumpuć

Ten artykuł może składać się z 75-125 wyrazów.

Wybór obrazów lub grafiki to ważny etap dodawania zawartości do biuletynu.

Obraz powinien wiązać się z treścią przekazu. Unikaj wybierania obrazów niepasujących do kontekstu.

W programie Microsoft Publisher znajdziesz tysiące obrazów ClipArt, które można im-

portować do tworzonych biuletynów. Możesz też użyć specjalnych narzędzi do rysowania kształtów i symboli.

Wybrany obraz umieść w pobliżu artykułu. Obok obrazu lub pod nim dodaj odpowiedni podpis.

Reklama 8,7cm x 5,5cm cena 800 zł

## Fundacja IBRAS

Os. Kalinowe 5B/9  
62-090 Rokietnica  
KRS 00003210604  
Tel.: 61 646 07 38  
E-mail: biuro@ibras.org

[www.ibras.org](http://www.ibras.org)



W tym miejscu warto wstawić krótki artykuł o Twojej organizacji. Możesz umieścić w nim cel organizacji, jej misję przewodnią, datę założenia i krótką historię. Możesz także dołączyć informacje o oferowanych produktach, usługach lub programach, terenie działalności (takim jak środkowe wybrzeże Polski lub rynki europejskie) i obsługiwanych grupach klientów.

Warto tu również zamieścić adres lub telefon kontaktowy, pod którym czytelnicy mogą uzyskać więcej danych o organizacji.

Reklama 4cm x 18 cm cena 1000 zł

## Czytanie bajek w świetlicach wiejskich

Ten artykuł może składać się ze 175-225 wyrazów.

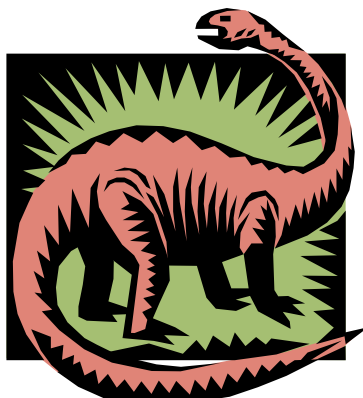
Jeśli złożony biuletyn zostanie wysłany pocztą, ten artykuł znajdzie się na ostatniej stronie, dlatego powinien być bardzo czytelny.

Uwagę czytelników najłatwiej przykuć zestawem pytań i odpowiedzi. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania. Przedstaw imiona, nazwiska i tytuły personelu Twojej organizacji bądź cennik oferowanych usług lub produktów. Zachęć czytelników do określonej formy kontaktu z Twoją firmą.

Przypomnij o zanotowaniu wydarzeń cyklicznych (np. obiad z klientami w każdy wtorek lub kwartalna aukcja charytatywna).

Jeśli wystarczy miejsca, umieść tu obiekt ClipArt lub inną grafi-

kę.



Podpis do obrazu/grafiki.

Reklama 8,7cm x 5,5cm cena 1000 zł